



TALLERES DE INTERPRETACIÓN DEL ESTÁNDAR GOTS

I. Introducción

PROMPERÚ impulsa el comercio exterior fortaleciendo las capacidades de las empresas en áreas clave como la gestión exportadora, la oferta exportable, la facilitación, la calidad y la sostenibilidad. A través del Departamento de Comercio Sostenible, se promueve la implementación de criterios sostenibles en los procesos productivos como diferenciadores esenciales de la oferta exportable.

En el sector textil, se ha identificado al estándar GOTS (Global Organic Textile Standard) como fundamental, ya que garantiza que los textiles sean orgánicos desde el cultivo hasta la manufactura y etiquetado, proporcionando confianza al consumidor.

Dentro del marco de la Ruta Exportadora, PROMPERÚ ofrece capacitaciones en certificaciones sostenibles para que las empresas textiles mejoren sus prácticas y avancen hacia un modelo de sostenibilidad integral mediante estas certificaciones.

II. Objetivo

Fortalecer las capacidades de las empresas del sector textil en certificaciones sostenibles, incrementando su competitividad a través de la implementación del estándar GOTS (Global Organic Textile Standard). Esto permitirá posicionarlas como líderes del sector ante inversores y compradores, mejorando además su comunicación y relación con los grupos de interés.

III. Contenido

N° de sesión	Tema	Duración
1	GOTS (Global Organic Textile Standard)	4 horas

IV. Beneficios obtenidos

Al final de las capacitaciones, la empresa conocerá:

- La importancia de contar con certificaciones sostenibles como parte de la cuota diferenciadora en las empresas.
- Los lineamientos y requisitos de las normas más importantes en el mercado sostenible textil.
- El estado general de su empresa en torno al cumplimiento de las normas mencionadas.

V. Requisitos de participación

La organización debe contar con una estructura legal y productiva mínima, y:

- Empresa exportadora peruana o que esté articulada al mercado internacional, con RUC habido y activo
- Contar con mínimo 2 años de funcionamiento.
- No contar con deudas con PROMPERÚ
- Haber realizado el Test del Exportador, con una antigüedad máxima de un (01) año.
- Debe contar con algún proceso de producción/transformación (no intermediarios).
- Contar con una estructura de comunicaciones (teléfono, correo electrónico) y una imagen corporativa desarrollada (correo corporativo y página web).
- Designar a una o más personas dentro de la empresa para la implementación del Programa. Este personal deberá conocer mínimamente los procesos productivos (no personal administrativo).